

FIESTA DEPORTIVA: VIVIENDO EL MUNDO JOVEN

Salazar Chang, I.*; Falcó Pérez, C.** y Nuez Vicente, C.***

Centro: *Facultad de Psicología, Universidad de Valencia, **Centro de Tecnificación de Taekwondo de Cheste (Valencia) y ***Comisionado Regional de Drogas (La Rioja).

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo y colaboración del Excelentísimo Ayuntamiento de Moncofa, la Regiduría d'Esports y los 40 colaboradores que han hecho posible su puesta en escena.

Este proyecto que hemos denominado "Fiesta deportiva" nace de dos razones: nuestra responsabilidad como formadores de deportistas, una responsabilidad que no es sólo la de dotar de mayor técnica y habilidades para el deporte en sí, sino la de educar y formarles como personas bajo los paradigmas de un estilo de vida saludable, y la segunda, la lectura de nuestras propias vivencias como deportistas, que hace que expliquemos el deporte como un mecanismo, una forma natural de expresarse que fortalece la identidad social y por lo tanto, otorga un sentimiento de mayor libertad al individuo.

"La fiesta deportiva", se genera en un momento y un contexto en el que es necesario una alternativa seria a la oferta de ocio actual. Nos encontramos en una época de postmaterialismo (Inglehart 1990) donde los valores materiales han pasado a un segundo plano y la gente busca una satisfacción personal a corto plazo con las cosas que realiza. Hoy en día, desde nuestras casas, accedemos a un gran número de información y las distancias se han acortado gracias a la tecnología y el mundo virtual. Este cambio de percepción de la realidad, ha convertido al nuevo ser social en un ser que interacciona menos con lo real y cada vez más con lo artificial. Los avances tecnológicos permiten que sin movernos de la silla del ordenador demos un paseo por India o Los Andes y que con un mínimo esfuerzo físico venzamos en un regate a Ronaldo o en el caso de que no ganemos y sin tener que exponernos a la crítica social, nosotros mismos interrumpimos el juego y volvemos a empezar. Todo este contexto genera una persona que en las palabras de Belk (1984) "puede ser lo que quiere ser mediante sus actos de consumo".

Si ya no existen educadores, entrenadores o monitores comprometidos con la responsabilidad de educar, de servir de modelo, de asesorar a un joven no sólo en la materia en la que está destinado sino comprometidos como personas, con los valores y los principios morales necesarios; si el adolescente se ha acostumbrado a encontrar satisfacción a corto plazo sin exponerse a la evaluación de los demás, si nuestro movimiento físico por el mundo se ha oxidado por los avances tecnológicos y el aumento de edificios e instalaciones que se comen nuestro espacio, ¿Cómo podemos exigir al quinceañero, al nuevo adulto, que descargue su energía, que

encuentre su identidad, que se desinhiba y ensaye nuevas formas de relacionarse con los demás, en otro lugar que no sea la discoteca, mediante el alcohol o el consumo de otras drogas?. ¿Cómo pretendemos convencer a un grupo de jóvenes para que realicen algo distinto a lo que realizan su grupo de iguales, si la alternativa que proponemos es demasiado "correcta", únicamente pensada por adultos que escatiman económicamente y además denominan "ocio saludable"; pero que no puede competir con la dedicación del ocio, no siempre saludable, que realizan nuestros adolescentes?

Nuestro proyecto

Esta apuesta tiene como finalidad que los jóvenes a partir de los 12 años pasen una noche especial haciendo deporte, y encuentren con ello, una opción más de divertimento.

Si queremos llegar a los jóvenes debemos observarlos. Por lo que nosotros planteamos: Observémosles y montemos su fiesta con ellos. Eliminemos aquellas cosas que no son saludables, y suplantémoslas con otras que cumplan las mismas necesidades.

El joven tiene la necesidad de canalizar su energía, compararse con el grupo de amigos, sentirse más cerca de su rango de edad que de los infantes o de los adultos, y tienen la necesidad, más agudizada que en ninguna otra etapa de la vida, de sentirse importantes.

1. En la discoteca canalizan sus energías bailando y dejándose llevar por el ritmo de la música.

2. Se comparan con el grupo de amigos en términos cualitativos, soy mejor, peor, más guapo, más alto. En la discoteca se pueden medir mediante la conquista de un ligue, el que mejor baila, el que más bebe o se droga, etc.

3. El proceso de individuación y de búsqueda de identidad, característico de la adolescencia, les lleva a apartarse de otros grupos de edad, como puedan ser los adultos o niños. Es un proceso necesario en la creación de su persona adulta. Así en la discoteca, el joven se siente vinculado al grupo de iguales, al conocer los comportamientos que hay que realizar, la música que hay que escuchar, la forma de vestir, etc.

4. Por último, la adolescencia es una etapa egoísta por definición, ya que la búsqueda de la propia identidad de la que hablábamos, lleva a la persona, hasta que ha encontrado su madurez, a ver que todo el mundo gira a su alrededor. Puede que éste sea uno de los puntos clave de la variabilidad de la autoestima en estas edades, ya que muchos no llegan a satisfacer ese sentimiento de importancia, y otros se dan cuenta de que ese sentimiento no es constante. En la discoteca el que se siente competente realizará las conductas en las que se siente competente y el que no, puede que encuentre en la música, el alcohol u otras drogas, una fuente para sentirse importante.

¿Cómo planteamos el proyecto?

Nosotros partimos de un estudio base de las necesidades de las poblaciones a las que nos dirigimos que recoge variables como el rango de edad, formas de ocio, actividades que realizan diariamente, etc. Así, nuestro proyecto está basado en cuatro ideas fundamentales:

1. Estudio de la población: Consideramos imprescindible realizar un estudio riguroso en el que estén recogidos hábitos, necesidades y motivaciones de la población a la que va dirigida la "fiesta deportiva". Este estudio de mercado tiene como finalidad crear un proyecto con actividades y ofertas deportivas que responda lo mejor posible a una alternativa saludable al ocio en función de cada población.

2. La idea de deporte no organizado: Las actividades deben ser aquellas que harían los jóvenes por sí mismos sin la ayuda de ningún organismo, siendo ellos mismo los protagonistas de las actividades. Crearíamos un ambiente similar al de una discoteca donde la actividad física sustituye al baile y la necesidad y el deseo de consumir drogas. En resumen creamos un contexto donde cada joven posee un papel fundamental que le hace implicarse de lleno en la actividad.

3. La creación de mecanismos de interacción entre jóvenes: Numerosos estudios demuestran que durante la adolescencia y en épocas posteriores las personas tenemos una necesidad de interacción con nuestro grupo de iguales, con el fin de intercambiar información y completar de esta manera nuestra propia identidad. El lugar del acontecimiento se estructura de modo que fomenta la interacción entre los jóvenes, mediante creación de actividades, donde todos tengan protagonismo y un rol en común que sirva de punto de partida para el conocimiento mutuo.

4. Actividades competitivas: La idea de realizar actividades de competición gusta a los jóvenes, les genera expectación y tiene la fuerza suficiente para arrastrar a un gran grupo. Y si bien la competición no debe ser considerada el fundamento del deporte, sí que es una motivación inicial con la que atraer a los jóvenes de estas edades.

UN PROYECTO ILUSTRATIVO "LA MOVIDA de MONCOFA"

Este proyecto, que hemos denominado "La mo-vida", (por ser una palabra slang), se basa en el movimiento y el amor que profesamos a la vida, tiene las siguientes características:

Fecha: 7 de Marzo de 2003

Edad a la que va dirigido: A partir de los catorce años

Horario: Desde las diez de la noche hasta las tres y media de la mañana.

Lugar: Pavelló Polifuncional de Moncofa.

Actividades que se van a realizar: Campeonato de triples de baloncesto, campeonato dos a dos de fútbol, piques de break-dance, concurso de grafitis, descenso en rappel y sesiones de baile (aerobic, funky, latino, etc.).

Descripción de la fiesta:

- El pabellón está dividido en zonas donde se realizan las diferentes actividades.
- Hay cinco actividades que se realizan al mismo tiempo: campeonato triples de baloncesto, campeonato dos a dos de fútbol, piques de break-dance, concurso de grafitis y descenso en rappel.
 - Las sesiones de baile se monitorizan desde el escenario que está ubicado en el centro del pabellón para que así pueda verlo todo el público. Durante la realización de estas sesiones, que duran 30 minutos con cuarenta minutos de descanso, se paralizan las otras actividades.
 - Dos presentadores ambientan la sala animando a los jóvenes y guiando las diferentes actividades.
 - Dos técnicos de sonido ponen la música preparada: La música facilita la interacción y no es obstáculo en la comunicación entre personas.
 - Un equipo de luces y grandes estructuras de globos ambientan el evento.

Organización:

- Las bases de cada campeonato están expuestas en los organismos colaboradores 20 días antes de la celebración del evento. Fecha a partir de la cual podrán inscribirse los participantes.
- Los organizadores esta compuesta por cuarenta personas y todos ellos llevan un distintivo llamativo, de tal forma que cualquier participante les puede solicitar ayuda y realizar cualquier consulta.
 - Hay tres organizadores fijos en cada actividad y seis atendiendo cualquier otro imprevisto
 - Se dispone de asistencia médica para cubrir cualquier incidencia.
 - Hay una barra donde se puede consumir bebidas no alcohólicas.
 - Los fumadores únicamente pueden hacerlo en lugares habilitados para ello.

CONCLUSIONES Y CRITICAS DEL EVENTO

La lectura que hemos realizado de la actividad viene de tres vías fundamentales: la organización, los participantes en actividades y el público asistente.

Los objetivos de la organización se vieron cumplidos por tres causas fundamentales:

1. Se contabilizaron 500 asistentes que fueron involucrándose en las actividades que se habían estructurado para ellos. Ellos eran los protagonistas de la noche y fueron considerados de esa manera.
2. Cada actividad obtuvo mayor compromiso del, en un principio, pensado. En ocasiones, fueron incluso los participantes los que ayudaron a la buena organización del evento.
3. Ante las pequeñas incidencia surgidas (fallo de un micrófono, o con unas luces

de colores que enfocaban la pista de break-dance) el equipo reaccionó eficazmente y el reto fue superado y evaluado como exitoso.

La evaluación realizada por los participantes fue muy positiva quedando con ganas de acudir a la próxima fiesta y llevarse a nuevos amigos.

Incidencias: Todos los participantes habían sido entrevistados bien telefónicamente o bien cara a cara para explicarles las bases y preguntarles si tenían alguna sugerencia de cómo mejorarlos. Esta labor fue llevada a cabo por tres personas distintas que determinaron las diferentes expectativas de los participantes; se trata éste de un factor a tener en cuenta y modificar en las próximas fiestas. Esto debe ser corregido en el futuro o bien dejando que sólo una persona se haga cargo de hablar con todos los participantes o bien dejando claro a cada persona que contacta, hasta donde podemos aceptar sugerencias y sobretodo que hablamos en nombre de una organización sin tomar parte personal en las decisiones conjuntas.

Por parte de los asistentes la satisfacción fue muy grande, pues eran los que menos información tenían de lo que iba a ocurrir aquella noche, y no se podían imaginar que aquel pabellón polifuncional, normalmente vacío, iba a cubrirse de luces, sonido, y estructuras deportivas y decorativas donde ellos podrían participar y sentirse parte fundamental del éxito de la noche.

Las expectativas para el futuro son muy alentadoras y cabe señalar que los próximos eventos van a ser publicitados para que la gente conozca mejor qué es y en qué consiste "La Mo.vida".

Tan sólo nos resta decir que para nosotros, poder ver a un número tan grande de jóvenes que se desplazaron, muchos vinieron en sus motos desde Moncofa y sus alrededores, otros acompañados con sus padres que también participaron, nos hace pensar que nuestro objetivo, que es que los jóvenes vean una forma diferentes de pasar los Viernes por la noche, se ha cumplido.

Ahora sólo queda realizar más fiestas deportivas, que tengan la misma o más fuerza que los actuales centros de diversión juvenil y que así puedan ser los propios jóvenes quienes decidan entre las alternativas de ocio disponibles.

Pueden ponerse en contacto con nosotros en: metasdeportivas@yahoo.com