

NIMOS S.COOP., UNA EMPRESA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE EN EL MEDIO RURAL

Inma Tena Porta

Gerente de NIMOS S.COOP.(Nuevas iniciativas de Los Monegros)

E-mail: NIMOSS@teleline.es

Introducción

NIMOS S.COOP, surge en un entorno rural, en una localidad que no llega a los cuatro mil habitantes, ubicada en una comarca aragonesa (Los Monegros) caracterizada como desierto demográfico. Formada inicialmente por cinco jóvenes, menores de 25 años en su mayoría y profesionales de la actividad física, la educación y la animación socio cultural.

Una empresa que ofrece actividades y servicios de ocio y tiempo libre, con una organización en cuatro áreas principales; deporte, cultura, animación y turismo, y un trabajo interdisciplinar tanto en la formación de sus socios como en la elaboración de sus proyectos y servicios.

Nace como una fórmula de autoempleo en jóvenes que recientemente han terminado sus estudios y con una ilusión de aportar un pequeño grano de arena en una comarca que poco a poco va perdiendo su población, como ocurre en muchos lugares de la península.

Tan sólo llevamos dos años como empresa, pero nuestra experiencia tanto en la formación como en el posterior desarrollo puede servir como ejemplo.

En primer lugar, describiré las actividades y servicios que ofrecemos en cada área de la empresa, para poder describir la tipología de empresa. A continuación, señalaré como surgió la idea de crear esta empresa y los pasos que llevamos a cabo para su formación, haciendo un posterior análisis de los principales problemas encontrados y de las facilidades que hemos tenido.

Para terminar, analizaré un programa de animación sociocultural en los centros de enseñanza secundaria de Los Monegros, resaltando los aspectos que consideramos que son imprescindibles para que funcione adecuadamente.

A. Descripción de las actividades y servicios ofertados por la empresa

Como he citado anteriormente, encontramos cuatro áreas principales y además tres áreas interdisciplinarias:

A.1. AREAS PRINCIPALES

A.1.1. DEPORTE

En esta área trabajamos conjuntamente con los servicios comarcales de deportes, ayuntamientos, asociaciones o colegios. Nunca organizamos las actividades directamente hacia la población, siempre lo hacemos a través de otra entidad, principalmente porque no disponemos de instalaciones propias.

- Contratación y control de monitores deportivos, Preparación física de equipos, Diseño de programas y actividades deportivas, Asesoramiento deportivo, Gestión de instalaciones deportivas, Cursos, talleres y jornadas de formación, Organización de eventos deportivos, Fiestas deportivas, Jornadas de juegos tradicionales

A.1.2. CULTURA

Nuestras actividades y servicios en esta área, al igual que en el resto, van destinadas a todas las edades. Nuestros clientes principales en estas actividades y servicios, son los ayuntamientos, asociaciones y colegios.

- Charlas, conferencias, talleres, cursos y cursillos, Contratación y control de monitores/as de tiempo libre, Actividades de animación a la lectura, Cuenta cuentos, Cuentos motores, Organización de semanas culturales, Diseño y realización de semanas temáticas (medio ambiente, salud, consumo, etc.), Gestión de equipamientos culturales (ludotecas, espacios jóvenes, etc..)
- Animación socio cultural

A.1.3. ANIMACIÓN

Contamos con un equipo de profesionales capaces de crear un ambiente divertido en todo tipo de fiestas.

- Animación infantil en comuniones, cumpleaños y bodas, Fiestas escolares (fin de curso, fiesta del colegio, etc..), Gymkanas, multiactividades, juegos de animación, Animaciones temáticas

A.1.4. TURISMO

Los Monegros es una tierra desconocida y hermosa, llena de contrastes que se pueden descubrir en su visita. Tenemos diseñados varios programas turísticos en función del cliente potencial.

- *Turismo escolar.* A través de los programas didácticos, nuestros alumnos se introducen en la riqueza natural y cultural de esta comarca.
- *Turismo natural*
- *Turismo cultural*
- *Turismo activo*

Por otra parte ofrecemos otro tipo de servicios:

- Gestión de albergues, museos, centros de interpretación, campos de trabajo, etc..
- Diseño y realización de campamentos, colonias y escuelas de verano
- Diseño de proyectos turísticos (centros de interpretación, museos, etc...)

A. 2. AREAS INTERDISCIPLINARES

A.2.1. ESCUELA DE VERANO

Es una alternativa educativa para niñ@s de 4 a 14 años, que se ofrece en el verano con una duración de tres horas diarias de lunes a viernes.

Las actividades que se realizan son talleres, actividades físico deportivas y actividades acuáticas; además de excursiones, visitas para descubrir la localidad y grandes juegos.

A.2.2. CAMPAMENTOS Y COLONIAS

Los campamentos y colonias al igual que el área deportiva, siempre lo realizamos a través de otras entidades, las cuales se encargan de la organización y difusión, y nosotros de la gestión técnica y realización de la actividad.

A.2.3. CAMPOS DE TRABAJO

Los campos de trabajo, tras las tareas destinadas al fin principal, tienen un gran tiempo libre que los organizadores tienen que dinamizar. A través de nuestras actividades, juegos tradicionales, excursiones en bici, juegos de rol, talleres, etc.. somos capaces de crear un ambiente inolvidable para todos los participantes.

Los ayuntamientos organizadores de estos campos de trabajo necesitan contratar monitores y directores, y nosotros podemos satisfacer esta necesidad.

B. El surgir de la idea y su puesta en marcha.

B.1. El surgir de la idea

Esta idea surge tras el cúmulo de coincidencias, experiencias, motivaciones y sobre todo reflexiones de sus participantes. No nace de un proyecto encargado y se va alimentando de las aportaciones de sus participantes, como si de un ser vivo se tratara.

Trabajos realizados en unas condiciones laborales poco recomendables, en la mayor parte sin contrato laboral, la coincidencia de personas con diferentes formación en un proyecto como la Escuela de Verano y la ilusión por una comarca son los tres principales motivos por los cuales se nos plantea a dos de las socias promotoras la creación de una empresa de esta tipología.

B.2.2. Su puesta en marcha

Nuestro conocimiento sobre el auge de este tipo de empresas y la motivación de crear una en nuestra comarca que ofertara servicios también en otras zonas nos impulsaron a su creación. También nos interesaba la creación de un trabajo entre personas con diferentes formaciones y con este ánimo no pusimos a trabajar.

Los pasos que seguimos fueron los siguientes:

- Contactos con la agente de desarrollo local de la Mancomunidad. Nos comunicó la posibilidad de calificación de I+E (Iniciativa + Empleo), lo que suponía un incremento de la subvención que podíamos recibir.
- Contacto con el Instituto Aragonés de Fomento. Adjudicación de un tutor para el asesoramiento en el proyecto.
- Presentación de la idea a los técnicos y responsables del área de cultura, turismo, deporte, juventud, etc.. de diferentes instituciones (Ayuntamientos, Diputación, Mancomunidad, etc..)
- Inicio de la elaboración del proyecto empresarial.
- Calificación del proyecto empresarial como viable.
- Solicitud al Ayuntamiento de su apoyo a este proyecto para obtener la calificación de I+E
- Apoyo del ayuntamiento y solicitud de la calificación de I+E
- Calificación como proyecto I+E
- Preparación de las actividades contratadas para cuando se pusiera en marcha la empresa e inicio de la empresa.

C. Análisis actual

C.3.1. Problemas encontrados

- Gran inversión en tiempo para la producción de servicios y diseño de actividades
- El margen económico que tenemos tiene que ser bajo ya que no se valora el trabajo invertido en este tipo de servicios.
- Asociaciones que funcionan como empresas, pero con unas obligaciones fiscales y laborales menos exigentes, o por lo menos vigiladas.
- Dificultades para encontrar personal polivalente para este tipo de empresas.
- La oferta de servicios tan diversificada requiere al tiempo una especialización y es difícil compatibilizarlo.
- Dificultades para contratar de forma fija a algunos trabajadores ya que el trabajo es discontinuo y muy variado, por lo tanto se necesitan trabajadores temporales, que no es la situación ideal.
- En el área de turismo activo, requerimientos legales que no encajan con esta empresa.

C.3.2. Facilidades encontradas

- Importante apoyo económico a través de subvenciones.
- Gran apoyo inicial por algunas instituciones.
- Necesidad de este tipo de servicios por determinadas entidades: ayuntamientos, asociaciones, colegios, etc...
- Fácil penetración en el mercado
- Confianza en los profesionales que respaldamos la empresa
- Agilidad por algunas instituciones públicas para que el pago sea a final de mes

D. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA DE GRAÑÉN Y SARIÑENA

Actualmente, Gema Camón -una de las socias de NIMOS S.COOP.- está gestionando el proyecto de animación sociocultural de dos centros de secundaria, que fue promovido por FAPAR (federación de asociaciones de padres de alumn@s de Aragón en Huesca), observando el interés de padres y madres por ofrecer a sus hij@s una mejor calidad de vida, ofreciendo alternativas socio-educativas al tiempo libre de los jóvenes.

Una vez detectada la necesidad, Fapar se puso en contacto con la Diputación General de Aragón (D.G.A.) y la Diputación de Huesca como entidades patrocinadoras del proyecto, al igual que Mancomunidades o Ayuntamiento. A la vez colabora y participa el departamento de educación y centros escolares.

Se dio comienzo en dos institutos de la zona de Monegros. Ambos cuentan con una población menor de 4000 habitantes, de los cuales más del 50%, proceden de núcleos de escasa población, teniendo que desplazarse una media de 15-20 Km para acceder a los centros de enseñanza secundaria de Grañén y Sariñena.

Se decidió crear este proyecto en los I.E.S tratándose del lugar donde se aglutinan todos los jóvenes de la comarca y se trata del lugar idóneo para que el animador socio juvenil genere una red de relaciones/servicios/actividades, con el alumnado, padres y madres, profesorado y administraciones locales para cumplir uno de los objetivos prioritarios del programa que es: " desarrollar entre los jóvenes del entorno, hábitos sociales, saludables y de participación a través de actividades educativas de tiempo libre partiendo de sus centros de interés".

Con ello se pretende dar una visión nueva de los I.E.S como espacio de desarrollo socio-cultural.

Para cumplir este objetivo, se plantean actividades varias, divididas en: Actividades deportivas, Actividades relacionadas con la naturaleza, Actividades artísticas y culturales, Talleres de manualidades, Grupos estables de actividad, Puntos de información joven.

Para que este proyecto funcione siempre es necesario:

- Partir de lo que les gusta a los jóvenes
- Presupuesto económico para actividades (MUNICIPAL , instituto, APA, otros)
- Proyecto anual del centro junto con extraescolares y orientación
- Reconocimiento de la figura del animador socio cultural

Este proyecto se ha llevado a cabo en ciudades españolas, pero al aplicarlo en el medio rural nos encontramos con unas características especiales:

- La movilidad de los alumnos entre poblaciones es difícil, y hay que implicar a los padres/madres.
- Gran diversificación de motivaciones ante la propuesta de actividades
- Centros escolares abiertos exclusivamente en horario lectivo
- Falta de presupuesto municipal, en el centro y en la Asociación de Padres y Madres.
- El Animador Socio Cultural gestiona diversos centros
- Necesidad de personal especializado en la zona para llevar a cabo diversas actividades demandadas por los jóvenes, ya que sino se encarece demasiado.