

MUSICA Y CINE

XAVI SALA, CINEASTA

E-mail: xavisala@airtel.net

Ayudaré en lo que pueda a la gente joven que no tiene referentes aún

El título lo entendí como una polémica, pero no como una afirmación categórica de la realidad, así que yo vengo del otro lado.

La gente joven tiene una idea confusa, idealizan el glamour y no el contenido. ¿Cómo podemos hacerles ver esto a los jóvenes? Hay que desmitificar el cine como glamour. El cine sirve para contar historias y una forma de entender el mundo.

¿Cómo ha cambiado la relación de la gente joven con el mundo audiovisual desde hace 20 años hacia aquí? Ahora hay una saturación de imágenes, de ahí lo interesante del cine como medio-vehículo de expresión. Pero hay un peligro en toda la cultura audiovisual porque existe el peligro del fast food cinematográfico audiovisual donde la prisa se puede confundir con el ritmo.

Toda la cultura audiovisual adquirida puede al final resultar peligrosa si no profundizamos en ella y reflexionamos. Solo pasamos por encima. Esto tiene relación con el fenómeno de Operación Triunfo y ocurre con las academias de cine donde los jóvenes tienen afán de protagonismo y de fama y no de trabajar el cine. Todo esto se ha de comentar en las instituciones que se dedican a la cultura.

El cine sirve como toma de contacto de la realidad por la fusión de excelentes inquietudes de moda, conflictos, que están relacionados con lo que la gente joven busca. Frente a la televisión que se desvanece con el tiempo el cine perdura y puede identificarles más.

También quiero comentar la globalización del cine, Josep Ramoneda dice que el mundo del cine se globaliza, pero la experiencia aún es local. No estamos aún abocados a perder los rasgos identificativos.

Para ser originales hay que ser originarios. La globalización es directamente proporcional a lo contrario, la globalización va en contra de eso.

Viendo al cartelera de esta semana sólo dos son españolas, el resto hacen referencia a historias y mundos globalizados creyendo que lo van a hacer como nuestros y no lo son. Está en manos de la juventud que asisten a las salas y al cine que se consuman productos de aquí también. Hay que hacerles ver que no se trata de productos de usar y

tirar como otros que sí lo son, no se trata de ser poco comerciales, ni de volver al cine de autor, no, se trata de dar la vuelta y hacer ver que el cine político y social puede también ser comercial. Películas como "Juegos de patriotas" están haciendo una mensaje político.

Hay una perversión del cine de evasión y comercial dando mensajes. Con este cine se maneja a la juventud y hay que ser conscientes de ello. No se trata de estar en contra sino de ser conscientes. La globalización va en contra de eso.

La cultura del pelotazo. Las propias empresas y productoras deben darse cuenta de los grandes beneficios que les supone la juventud. "Los lunes al sol" han triunfado frente a "800 balas"

He rodado un corto con Mastreta como músico y a través de su música veo mi película y al revés.

Desde mi experiencia animo a ver al mundo audiovisual y cinematográfico como un todo. La creación es un mundo donde sumergirse y descubrir y pocos territorios culturales dan estas posibilidades de tantas cosas a la vez.

Hay mucha gente que intenta quitarse competidores dentro del cine cuando lo reducen todo a técnica. Y realmente todo es mucho más sencillo con cosas cotidianas, y saber contar historias, contar nuestra relación con la realidad y con el mundo. No por sencilla deja de ser difícil... y no se trata tanto de técnica sino de entender la realidad, la música, la literatura, la pintura, simplemente conocer el manejo de una cámara.