

LOS CAZADORES DE LO COOL

TERESA SEPULCRE, DISEÑADORA

Licenciada en Decoración en la Escuela Oficial de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Murcia.

E-MAIL: tes@tes-teresasepulcre.com

WEB: www.tes-teresasepulcre.com

Se ha de tener en cuenta que una tendencia es un movimiento artístico. La moda es el uso o modo o la costumbre que se hace de esa tendencia. El estilo es el conjunto de las dos anteriores.

Teniendo en cuenta esto, podemos afirmar que lo que está en la calle pasa de ser tendencia a moda, cuando ya hay saturación en la calle de esa tendencia o moda tiene que haber cosas nuevas.

La idea inicial *de lo más cool* la da el propio mercado, el diseñador ha de aplicar nuevos conceptos, diseños, materiales, etcétera... No te puedes estancar, por ejemplo, yo sigo la Bauhaus, o el Pop Art, movimientos del s. XX, como el movimiento naíf, intento que mis productos sean productos artísticos de consumo. Me inspiro mucho también en la naturaleza¹.

Hemos consumido mucho minimalismo, todo recto, colores neutros, blanco y negro, marrones... Y yo busco el maximalismo: formas recargadas, hacia el barroco... Pero esto no es una moda, es una tendencia que se va viendo en locales públicos no en casas. La tendencia es que todo lo cargado lo llene todo, las formas orgánicas, el color, aunque aún no es una corriente generalizada.

También intento expresar una gran expresividad, naíf, con color, hacia lo divertido, que disfrutes observando este mobiliario.² Se trata de que te apetezca sentarte en la silla nada más verla.

Pero nunca debemos olvidarnos de la racionalidad, la clave está en unir la racionalidad con el diseño.

¹ Teresa mostró en este momento una fotografía de una mesa

² Vuelve a mostrar fotos de sillas y armarios